

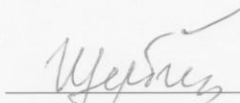
Председателю совета Д. 002.015.05
на базе ФГБУН «Институт философии
Российской академии наук»,
доктору политических наук
Федоровой М.М.

Я, Щербинина Нина Гаррьевна, даю согласие выступить официальным оппонентом по диссертации Федорченко Сергея Николаевича «Технологии легитимации политических режимов в условиях цифровизации», представленной на соискание ученой степени доктора политических наук по специальности 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии.

Подтверждаю, что не являюсь членом экспертного совета ВАК; не являюсь соавтором соискателя по опубликованным работам по теме диссертации; не принимаю участия совместно с соискателем в проведении научно-исследовательских работ организации-заказчика.

Даю свое согласие на обработку персональных данных и размещение на официальном сайте Института философии РАН моего заверенного отзыва на данную диссертацию.

«22» сентября 2021 г.

 /Н.Г. Щербинина/



ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЯЮ
ВЕДУЩИЙ ДОКУМЕНТОВЕД
УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛАМИ

 Н. В. АНРИЕНКО

СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации

Федорченко Сергея Николаевича

«Технологии легитимации политических режимов в условиях цифровизации»
по специальности 23.00.02 – Политические институты, процессы и технологии.

Фамилия, имя, отчество официального оппонента	Щербинина Нина Гаррьевна
Ученая степень, ученое звание (при наличии)	Доктор политических наук, доцент
Научная специальность, по которой защищена диссертация	23.00.01 – Теория политики, история и методология политической науки
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»
Сокращенное наименование организации, являющейся основным местом работы	Томский государственный университет
Структурное подразделение, должность	Факультет исторических и политических наук, кафедра политологии, профессор
Почтовый индекс, адрес организации	634050, г. Томск, пр. Ленина, 36.
Веб-сайт	http://politology.tsu.ru/
Телефон	+ 7 (3822) 78-52-22
Список основных публикаций официального оппонента по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	<p>1. Щербинина Н.Г. Управление идентичностью бренда города как политика его коммуникационной поддержки // Политическое представительство и публичная власть: трансформационные вызовы и перспективы: Материалы Ежегодной всероссийской научной конференции с международным участием, Москва, 27–28 ноября 2020 года / Под редакцией О.В. Гаман-Голутвиной, Л.В. Сморгунова, Л.Н. Тимофеевой. М.: Московский педагогический государственный университет, 2020. С. 599-600.</p> <p>2. Щербинин А.И., Щербинина Н.Г. Политическое конструирование образа будущего // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 56. С. 285-299. DOI 10.17223/1998863X/56/25.</p> <p>3. Щербинина Н.Г. Определение медиареальности и коммуникации в контексте теории политического</p>

конструирования реальности //Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2019. № 50. С. 219-232. DOI 10.17223/1998863X/50/19.

4. Щербинина Н.Г. Медиареальность как феномен политико-коммуникативной сферы //Траектории политического развития России: институты, проекты, акторы: материалы всероссийской научной конференции РАПН с международным участием, Москва, 06–07 декабря 2019 г. М.: Московский педагогический государственный университет, 2019. С. 451-452.

5. Щербинина Н.Г. От публичной сферы парламентской демократии к медиареальности постдемократии //Парламентаризм: региональное измерение, Томск, 17–18 апреля 2019 года. Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2019. С. 254-264.

6. Щербинина Н.Г. Особенности позиционирования города-бренда в цифровую эпоху //Праксема. Проблемы визуальной семиотики. 2018. № 3(17). С. 192-201. DOI 10.23951/2312-7899-2018-3-192-201.

7. Щербинин А.И., Щербинина Н.Г. Новые подходы к брендингу в эпоху умных городов //Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС. 2018. Т. 14. С. 122-137.

8. Щербинина Н.Г. Феномены "правда" и "постправда" в политико-информационном контексте //Политика развития, государство и мировой порядок: Материалы VIII Всероссийского конгресса политологов, Москва, 06–08 декабря 2018 г. / Под общ. ред. О. В. Гаман-Голутвиной, Л. В. Сморгунова, Л. Н. Тимофеевой. М.: Общество с ограниченной ответственностью Издательство "Аспект Пресс", 2018. С. 596-597.

9. Золотова А.В., Щербинина Н.Г. Применение интернет-маркетинга в условиях политического рынка //Наука. Технологии. инновации: Сборник научных трудов в 9 частях, Новосибирск, 03–07 декабря 2018 года / Под ред. Гадюкиной А.В. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. С. 47-49.

«22» сентября 2021 г.

Щербинина Н.Г. Щербинина/



Подпись удостоверяю
Ведущий делопроизводитель
УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛАМ

М.В. Андриенко М. В. Андриенко