

ШИМАНСКАЯ Анна Сергеевна

к.филос.н, доцент

Московский государственный лингвистический университет, Москва,
Россия

Ценностно-мировоззренческий аспект изучения цветовой палитры эпохи Эдо

ТЕЗИСЫ

Городская культура эпохи Эдо (1603–1868) считается чрезвычайно многообразной и, возможно, одной из самых ярких в истории Японии. Объединение Японии и наступление мира после долгих военных конфликтов, безусловно, повлияло на подъем экономики и укрепление торговых связей между регионами.

В период Эдо быстрыми темпами шло развитие промышленности и торговли, горожане стремились к богатству и роскоши наравне с правящим военным сословием, что не могло не отразиться на их одеяниях. В 1673 году в центре Эдо открылась мануфактурная лавка, хозяин которой Мицуи Такатоси (1622–1694) торговал тканями. Впоследствии из этого магазинчика вырос знаменитый универмаг Мицукоси.

В конце XVII века Миядзакэ Юдзэнсай начал использовать относительно новую ручную технику окрашивания тканей (*юдзэн-дзомэ*). Образец рисунка наносили рисовой пастой с помощью тонкой палочки, затем раскрашивали от руки клеевыми красками, сушили, а грунтовку смывали. Считается, что художник не столько изобрел новую технику, сколько создал особый стиль, в котором сочетались яркость, элегантность и динамичность того времени.

Военное правительство бакуфу, периодически издававшее указы о запрете роскоши, в этот раз официально заявило о запрете для простого народа таких ярких цветов, как алый, фиолетовый, золотой, серебряный и других. К тому же под запрет попадали определенные сорта ткани и способы ее украшения. Благодаря этому ремесленники, которые не могли ослушаться, создали «48 чайных и 100 мышиных» оттенков, а также целую культуру их использования.

Именно горожане стали выразителями менявшихся взглядов на жизнь, а их вкусы и запросы оказали значительное влияние на основные тенденции и направления, которые определили не только дух, характер и ценности культуры этой эпохи, но и ее цветовую палитру.